

2026

emp

Аутсорсинг ведения рекламных кампаний в digital

EMP — ТОП-1 на российском рынке услуг аутсорсинга в digital*

11 лет

работаем на digital-
рынке и рынке найма
в маркетинге

400+

сертифицированных
специалистов
в штате

×4 раза

быстрее рынка
скорость подбора
и найма специалистов

10 млрд ₺+

рекламный бюджет
под управлением
в 2025 году

EMP — часть E-Promo Group

E-Promo Group

• Digital media & Retail Media

e-promo
Russia



洋速平*
AS-PACIFIC.COM

e-promo
International

• Аутсорсинг и управление

emp

• Креатив и продакшен

narrators

narrators
PRODUCTION

SLAVA

superdudes

• Цифровая трансформация

 **MORIZO**

• Data Science

ALGORITHMICS*

• AdTech

 **astralab***

E-Promo Group — самая быстрорастущая российская digital focused группа с международным присутствием

21 год

Работаем
на digital-рынке

4 офиса

Дубай, Москва,
Санкт -Петербург,
Нижний Новгород

600+

специалистов
в штате

5 регионов

присутствия в мире:
РФ, СНГ, ЕС, ОАЭ,
Китай

группа #1

по объему
медиазакупок в 2024
согласно рейтингу Adindex*

5 место

в рейтинге медиаагентств
Sostav / AKAP*

EMR – быстрый подбор и внедрение маркетологов для агентств и инхаус-команд

40+

Готовых проектных
групп

15+

Индустриальных
вертикалей

1,5 недели

Средний срок сбора
команды на проект

120+

Инструментов
автоматизации
диджитала

EMP – быстрый подбор и внедрение маркетологов для агентств и инхаус-команд

Собственная система найма и обучения

Найм, адаптация, обучение
и развитие специалистов
от грейдов Junior до Head

Сильная технологическая экспертиза

Используем инструменты
собственной разработки для
повышения эффективности
специалистов, автоматизации
ресурсов и типичных задач

















Формирование команд любой сложности

Создаем проектные команды
от 3 до 10+ человек в пяти
рейдах в зависимости
от бизнес-задачи

Широкая индустриальная специализация

- E-commerce
- Realty Estate
- Finance
- Auto
- Pharma
- FMCG и др.

Специализация

- | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|
|  | Контекстная реклама |  | Аккаунтинг |
|  | Таргетированная реклама |  | Ретаргетинг |
|  | Programmatic |  | CRM-маркетинг |
|  | Мобильная реклама |  | Аналитика |
|  | Маркетплейсы |  | Геосервисы |
|  | Медиапланирование
и digital-стратегия |  | Telegram: Ads, Посевы,
Influence |
|  | ПромоСтраницы |  | Email & SMS marketing |
|  | SEO-продвижение |  | OLV |

Масштабируем команды на стороне клиентов — агентств, экосистем, AdTech-компаний и инхаус-команд

Обеспечиваем быстрое масштабирование команд и являемся драйвером роста для наших партнеров — крупнейших игроков digital-рынка.

OKKAMMGComСБЕР
МАРКЕТИНГЯндексStarlinkNM!GROUPMedia
Instinct
GroupRORE
группа
компаний
родная
речьeasy(commerce)group4mediaАДВbiplane

Повышаем эффективность команд за счет собственных технологий

Digital Predictive Solutions — наша SaaS-платформа для автоматизации медиапланирования, разработки digital рекламных стратегий и управления кампаниями в Интернете.

Более 20%

экономия на ФОТе
сотрудников

До 30%

видов задач от брифа
до отчета в digital
автоматизировано

На 40% выше

скорость обработки
типовых задач

Используем инструменты собственной разработки

Аналитика

#1. AdVisioner

Отслеживает бюджет, предотвращает перерасход и останавливает кампании при превышении лимитов.

#2. Сервис по аналитике сайтов конкурентов

Дашборд с актуальной аналитикой конкурентов по категориям товаров, ценам, акциям и гео.

#3. Анализатор конкурентов

Автоматизирует сбор данных из поисковой выдачи, отслеживая рекламные объявления и изменения УТП для оптимизации маркетинговых стратегий.

Автоматизация

#1. Ads Screen Maker

Собирает скриншоты рекламной выдачи Яндекса в реальном времени по заданным условиям.

#2. Сервис сбора данных из Wordstat

Автоматически собирает статистику по запросам, сегментированную по сезонности, устройствам и гео.

#3. Сервис для создания и модификации фидов

Создает фид на основе данных сайта и модифицирует его под любые рекламные площадки и типы бизнеса.

И применяем лучшие рыночные решения



Hybrid



ADRIVER



ADJUST



K*50



марквиз



SEOWORK



WORD KEEPER



BRIGHTEDGE



Мы — эксперты, которым доверяют лидеры рынка



Саша Миндубаева
CEO EMP



Светлана Кочетова
Руководитель отдела контекстной рекламы



Денис Алексеев
Руководитель отдела медийной рекламы и маркетплейсов



Дарья Чуракова
Руководитель департамента перформанс-рекламы и стратегического развития



Мария Маринина
Руководитель отдела поисковой оптимизации



Дарья Опалева
Руководитель отдела мобильной рекламы



Анастасия Чеснокова
Руководитель департамента по работе с медийной рекламой и соцсетями



Татьяна Большева
Руководитель отдела таргетированной рекламы



Лилия Царёва
Руководитель отдела контекстной рекламы



Марат Бикташев
Руководитель AdTech направления



Антон Лопатин
Директор по автоматизации

Понимаем, что аутсорсинг — это про умение становиться частью команды клиента, адаптироваться под процессы и перенимать ценности

Ответственность

Каждый специалист команды осознает важность своей роли для общего успеха, NDA

Человеко-центричность

Мы заинтересованы в росте квалификации и расширении экспертизы сотрудников

Технологичность

Пропагандируем lifelong learning среди сотрудников и делимся своей экспертизой с рынком

Партнерство

Устанавливаем взаимодействие в формате win-win

преимущества

emp

Сотрудничество с нами — это

**Возможность
оперативно усилить
свою команду
экспертами**

разных каналов и грейдов
на любой стадии реализации
проекта

**Прозрачность
отчетной
информации
по статусу работ**

отслеживание прогресса
рекламных кампаний
на каждом этапе в «Битрикс24»

**Время
для решения
приоритетных задач**

наши технологии помогают
автоматизировать digital
и повышают скорость
выполнения типовых операций

**Поддержка
рекламных
кампаний 24/7**

включая выходные и праздники

Как проверить, что мы кост-эффективны?

Оптимизация затрат через EMP снижает расходы на персонал до 25% за счёт автоматизации HR-процессов и сокращения административных издержек.

Формула расчёта расходов на сотрудника:

ФОТ = зарплата сотрудника +
страховые взносы + резервы
на отпуск

Расход на сотрудника = ФОТ +
overhead*

Что мы берём на себя?

Полный цикл работы с персоналом:

- Найм, обучение, адаптация, онбординг
- Наращивание hard- и soft-экспертизы
- Планирование, контроль, мотивация

HR-сопровождение

- HRBP/HRPP на нашей стороне
- Замена больничных и отпусков
- Управление рисками по ТК РФ при увольнении
- Предотвращение выгорания сотрудников

*Overhead – это затраты на АХО, HR, маркетинг, офис, финансы, юридический блок, распределённые на производственных сотрудников.

Таймлайн запуска работы с клиентом

Срок исполнения: 4–6 недель

1. Знакомство и анализ потребностей

- Презентация опыта, ответы на вопросы, анализ требований клиента.
- Запрос данных: каналы, инструменты, прогноз FTE, медиапланы, сроки.
- Направление грейдов для согласования.

2. Юридическое оформление

- Отправка договора, внесение реквизитов, правки и согласование.

3. Подбор и подготовка команды

- Отбор специалистов из резерва или найм, согласование со стороны клиента.
- Определение каналов и форматов коммуникации: [мессенджера, задачника, создание корпоративных почт и подписей].

4. Передача клиента и онбординг

- Встреча передающей и принимающей команд, заполнение файла передачи.
- Финальный созвон, выдача доступов, ввод в работу.

5. Старт работ и контроль качества

- Запуск рабочих процессов, ежедневные синки с командой, еженедельные отчёты ЛПР.

В каком формате мы работаем?

Мы гибко подстраиваемся под запрос клиента и готовы предоставить услуги как сформированной проектной команды на full, так и часы экспертизы отдельных специалистов для разового выполнения объёмных задач.

Как выбрать рекламодателя для передачи на субподряд?

Передавая клиента на аутсорсинг, важно, в первую очередь, определить бизнес-цель, которую решит субподряд. Так, для крупных клиентов – это, как правило, быстрое масштабирование команды, для клиентов поменьше – оптимизация расходов на штат, для малодоходных – снижение убыточности за счет экономии на ФОТе.

Надо срочно – есть резерв?

Да, 3% от всего штата составляют резервные сотрудники.

Каковы гарантии, что наши данные в безопасности?

Мы подписываем и строго соблюдаем NDA. Кроме юридической защиты считаем важным прозрачно доносить информацию о зонах персональной ответственности до сотрудников.

FAQ



Кейс фешен-ритейлера:
как снизить стоимость
установки приложения
в 3 раза

[Перейти на PROfashion](#) →

SMS-рассылки: как настроить и
посчитать эффективность
кампании

[Перейти на Adindex](#) →

EMP: рынок аутсорсинга
диджитал-рекламы растет
на 25% год к году

[Перейти на Sostav](#) →

Кейс EMP, MGCom
и «Зоозавра»: как снизить
стоимость подписчика
во «ВКонтакте» на 32%

[Перейти на Sostav](#) →

Онбординг в аутсорсинге:
какие форматы позволяют
адаптировать до 95% новых
сотрудников

[Перейти на New Retail](#) →

В российской компании
сделали цифровые аватары
преподавателей
для обучения сотрудников

[Перейти на Skillbox Media](#) →

Аутсорсинг-проект:
как минусы обратить
в плюсы

[Перейти на HR-Portal](#) →

МЫ В СММИ

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

emp

Контакты

Москва

пер. Ветошный, 13,
2 этаж

Санкт-Петербург

Гражданская 13-15,
4 этаж

Нижний-Новгород

Алексеевская 6/16,
5 этаж

Почта

info@emp.technology

Сайт

emp.technology

